

www.madeleine.fr



MADELEINE

L'émotion du luxe

Emotion du luxe - Le magazine de MADELEINE Automne-Hiver 2013/14 - MADELEINE S.A. - 6 rue du Travail 67720 Hoerdt - Capital 525 000€ RCS 421 416 009 Strasbourg

Emotion DU LUXE

AUTOMNE-HIVER 2013/14



L'OPULENCE
RÉVEILLÉE

PRAGUE,
1 VILLE
3 STYLES

RÉPLIQUES
CHIC

LE MAGAZINE DE MADELEINE

SOMMAIRE



p.25



p.5



p.11



p.13



p.21



p.15

4. SECRETS DE TENDANCE / L'OPULENCE RÉVEILLÉE. 10. RÉVÉLATIONS MODE / RADIOGRAPHIE DE TENDANCES. 12. CONSEIL DÉCO / RÉPLIQUES CHIC. 14. INSPIRATIONS COMPLICES / 1 VILLE, 3 STYLES. 21. CONFIDENCES BEAUTÉ / TEINT DE TSARINE. 23. DÉLICES PARTAGÉS / LE CAVIAR, METS D'EXCEPTION. 24. ACCÈS PRIVÉ / LA PRÉPARATION D'UN SHOOTING PHOTOS. 25. CONCILIABULE / RENCONTRE AVEC ESAD CICIC. 26. AGENDA

Directrice de publication : Carmen Weber - Directrice de rédaction : Florence Dedden - Assistants de rédaction : Adeline Logel, Jérôme Seeholtz - Conception-rédaction : Meura - Impression : Faber, Luxembourg - Crédit photo : Lunettes : ©Tractions Productions - Photos Prague Insolite ©Prague Information Service Agence - Spécialisée dans l'accueil du public francophone à Prague - Agenda : Frida Kahlo - Portrai d'Alicia Galant, 1927 Mexico, Musée Dolores Olmedo - ©ADAGP, Paris 2012 - ©AKG - Images - Fotolia. Ce magazine est la propriété de MADELEINE. La reproduction des photos ou des textes, même partielle, est interdite sans autorisation et requiert l'accord écrit de MADELEINE.

EDiTO

Opulence, mot sensuel par définition, est le fil rouge de votre nouveau magazine Emotion. Un fil d'or plus exactement qui dessine pour MADELEINE une mode baroque, précieuse et ultra féminine. Prague, la ville aux cent clochers, auréolée de ses mystères, était le lieu rêvé pour saisir la quintessence de cette élégance automnale, où tissus damassés, velours précieux, dentelles Art Nouveau et bijoux dorés jouent leur riche partition. **Emotion** vous entraîne dans son sillage et vous fait découvrir, entre autres joyaux de Bohême, les fabuleuses répliques de Modernista et quelques secrets bien gardés de la beauté slave.

Autre moment fort de ce numéro, une rencontre avec un grand nom de la photo de mode : Esad Cicic, courtisé par les marques les plus prestigieuses, est aussi celui qui photographie avec art la plupart des collections MADELEINE...

Carmen Weber
Directrice Générale
MADELEINE

L'OPULENCE RÉVEILLÉE

Cet hiver, le faste sort de sa torpeur.
On l'arbore avec exagération en se couvrant d'étoffes précieuses, de dentelles fines et de bijoux volumineux.
Un rêve éveillé qui se marie à la perfection avec la magnificence de Prague.



BLOUSE
Ensemble blouse en dentelle et top assorti.
MADELEINE, dès 185 €.
Blouse : 100% coton.
Top : 95% viscose, 5% élasthanne.
Ecrû : 41 11 290

JUPE
Jupe crayon à la longueur mollets dans un coloris camel élégant.
MADELEINE, dès 125 €.
Matière : 54% polyester, 44% laine, 2% élasthanne. Doublure : 100% acétate.
Camel : 34 12 550

CEINTURE
En cuir rainuré avec boucle coloris doré.
MADELEINE, 75 €.
Matière : cuir de vachette.
Marron : 56 26 530

BOUCLES D'OREILLES
Bijou romantique en laiton. De la marque Konplott, 169 €

BRACELET en laiton doré
avec fleur de cristal. De la marque Tom Shot 140 €



BLOUSE

Blouse en soie avec boutons nacrés, vendue avec lavalière déboutonnable.
MADELEINE, dès 165 €.
Matière : 100 % soie.
Noir : 28 80 570

PANTALON

Élégant pantalon, plis marqués et coupe étroite, en jacquard coloris doré.
MADELEINE, dès 165 €.
Matière : 61 % polyester, 39 % coton.
Noir/miel doré : 28 71 020

ESCAPINS

Chaussures en mélange de cuir velours et cuir lisse.
MADELEINE, 185 €.
Matière : cuir de chèvre.
Noir : 37 89 011

COLLIER

Collier en laiton au style vintage avec de grandes pierres de verre et perles de résine fantaisie.
De la marque Stella & Dot
198 €

BAGUE

Bague de style antique avec pierres fantaisie.
De la marque Komplott
79 €

L'OPULENCE RÉVEILLÉE



BLOUSE

Blouse raffinée avec une subtile broderie ajourée dévoilant la peau.
MADELEINE, dès 149 €.
Matière : 75 % coton, 20 % polyamide, 5 % élasthanne.
Noir : 28 83 780

JUPE

Coupe crayon avec volant raffiné.
MADELEINE, dès 145 €.
Matière : 100 % polyester.
Doublure : 100 % acétate.
Aubergine : 51 00 810

SAC

Stylé, fini brillant aspect reptile.
MADELEINE, 279 €.
Matière : cuir de veau.
Noir : 48 36 950

BOUCLES D'OREILLES

Bijou opulent en laiton avec des pierres de verre noires. De la marque Komplott 109 €

BRACELET

Pierres fantaisie et cristaux Swarovski. De la marque Komplott 519 €

L'OPULENCE RÉVEILLÉE



ROBE
Robe glamour en velours
vert foncé.
MADELEINE, dès 279€.
Matière : 90 % polyester,
10 % élasthanne.
Doublure : 100 %
polyester.
Vert foncé : 15 12 830

COLLIER
Collier des pierres fantaisie
exubérantes.
MADELEINE, 115€.
Matière : CRYSTAL-
LIZED Swarovski
Elements, métal rhodié
sans nickel.
Vert : 19 63 420

POCHETTE
Sac de soirée en cuir avec
aspect serpent.
MADELEINE, 219€.
Matière : cuir de veau.
Noir : 37 68 700

BAGUE
Bague avec cristal
étincelant. De la marque
Komplott 109€

MANTEAU
Long manteau en mélange
cachemire de luxe.
MADELEINE, dès 489€.
Matière : 80 % laine
vierge, 20 % cachemire.
Doublure : 100 % acétate.
Noir : 79 77 090

BLOUSE
Une blouse à jabot, intem-
porelle.
MADELEINE, dès 149€.
Matière : 100 % Soie.
Blanc cassé : 77 24 717

JEAN
En denim avec imprimé à
fleurs floqué.
MADELEINE, dès 169€.
Matière : 83 % coton,
15 % polyamide/nylon,
2 % élasthanne.
Gris/noir : 58 21 550

ESCAPINS
Chaussures en cuir verni
et cuir velours.
MADELEINE, 185€.
Matière : cuir de chèvre.
Noir : 42 26 080

BOUCLES D'OREILLES
Chandeliers avec cristal.
Swarovski 119€





LE VELOURS
Cette saison il habille les robes pour une allure précieuse et glamour.



LA FOURRURE
Glamour toujours, elle est la complice sensuelle de cet hiver.

RADIOGRAPHIE DE TENDANCES

SYLVIE DEBEAUMOREL EST STYLISTE PHOTOS, ELLE SAIT COMME PERSONNE SAISIR LES TENDANCES LES PLUS POINTUES DE LA MODE POUR LES METTRE EN SCÈNE SUR LES PLATEAUX PHOTOS. POUR EMOTION, ELLE PROPOSE UNE RADIOGRAPHIE PRÉCIEUSE ET PRÉCISE DE CE QUI VA ÊTRE INCONTOURNABLE CETTE SAISON ET PROPOSE UN DRESSING POINTU À PUISER SANS MODÉRATION DANS VOS COLLECTIONS MADELEINE.

EMOTION : POUVEZ-VOUS NOUS DONNER VOS PREMIÈRES IMPRESSIONS SUR LES COLLECTIONS MADELEINE ?

Sylvie Debeaumorel : Si la mode n'a jamais été aussi diverse, on assiste aujourd'hui au retour d'une tendance plus intimiste. Les femmes ont envie d'avoir de l'allure, elles recherchent des looks plus classiques, peut-être parce qu'elles ressentent le désir d'être rassurées, protégées. Chez MADELEINE on retrouve cette ten-

dance, la femme MADELEINE assume et affirme ses choix. Un jour en tailleur élégant ou sculptée dans une jupe crayon, le lendemain en pantalon de cuir et pull cachemire. Mais la femme MADELEINE est aussi la femme glamour du monde de Gatsby le Magnifique, avec le raffinement d'une blouse dentelle et la noblesse de la soie, qu'elle n'hésite pas à associer à l'ultra-chic de la fourrure.



LA DENTELLE
L'Esprit Art Nouveau plane sur la blouse de dentelle à col montant.



SYLVIE DEBEAUMOREL
STYLISTE PHOTOS

C'est en regardant ma mère travailler sur des robes de mariées, qu'est né mon goût pour la couture et la mode. Mon métier de styliste m'a permis de voyager à travers le monde, de Bali à Cap Town, et de faire de belles rencontres tant sur le plan professionnel que sur le plan humain. C'est à Porto-Vecchio, lors d'un shooting avec la superbe Ashley Scott, mannequin et comédienne, que j'ai eu la surprise de rencontrer son ami Kieffer Sutherland. À Los Angeles j'ai habillé Cat Lowry qui est également créatrice de bijoux à Brooklyn. L'occasion de partager avec elle mon autre passion, les bijoux, et de croiser Russel Crowe au bar du célèbre Château Marmont. J'ai également eu l'occasion de travailler avec des personnalités telles que Macha Meryl, Natacha St Pierre ou Camille Rowe, égérie de Zadig et Voltaire. Aujourd'hui je partage mon temps entre le stylisme et la création de bijoux sylviebijoux.tumblr.com

EMOTION : QUELLE EST, POUR VOUS, LA PIÈCE MAÎTRESSE DE LA SAISON ?

S. D. : Le tailleur, sans hésitation. Il rivalise de virtuosité avec des matières telles que la soie, le jacquard, la panne de velours, la fourrure, le cuir, la broderie, les perles ou encore les paillettes. Toutes ces matières s'expriment dans des tonalités neutres et faciles à porter, avec un noir qui revient en force. En terme de coupe, on retrouve en vedette les tailleurs crayon inspirés des années 40 mais toujours réinventés. Cette saison, les femmes sont précisément dessinées, les lignes pincées et ondulantes.



LE TAILLEUR RÉTRO
Inspiré des années 40, toujours réinventé, il souligne la taille et retrouve ses basques.



LES ESCARPINS
Ils font la jambe longue et galbée et participent à la silhouette ultra chic de la saison.

Jacobs, à toujours associer à l'élégance des talons.

EMOTION : ET CÔTÉ COULEURS, AVEZ-VOUS DES PRÉCONISATIONS POUR NOS LECTRICES ?

S.D. : Je vous ai parlé du noir et des tonalités neutres. On pourra trouver par ailleurs une palette de nuances électriques en alternative à cette neutralité qui permet cet hiver de rompre avec la monotonie du noir : des bleus lumineux, des rouges d'inspiration théâtrale ou encore des roses et des violets éclatants.

EMOTION : QUELS SONT POUR VOUS LES GRANDS CRÉATEURS PROCHES DE L'ESPRIT MADELEINE ?

S.D. : Chez Ralph Lauren on remarquera l'influence russe de l'univers de Tolstoï avec des robes en panne de velours, des étoles en fourrure, des manteaux redingotes et des pulls d'aran en cachemire. L'ensemble accessoirisé de bijoux volumineux et précieux. On notera chez Marc Jacobs ses robes en A et sa jupe crayon, qu'on retrouve également chez Hermès incarné au travers de tailleurs masculins et de blouses blanches sans col.

Chez Balenciaga, ce sont des lignes nettes, graphiques, des rayures bâtons noires et blanches. La soie quant à elle se décline en chemises, pantalons et en ensembles tendance pyjama chic comme chez Marc

EMOTION : DANS VOTRE VESTIAIRE PERSONNEL, POUR QUELLE PIÈCE ALLEZ-VOUS CRAQUER CETTE SAISON ?

S.D. : Le blouson en cuir nappa noir. C'est l'autre pièce indispensable du dressing automne-hiver 2013/14. Vous retrouverez dans les collections l'influence biker mais aussi un look graphique à base de patchworks et de finitions lacées. A porter avec des jupes fendues ou des pantalons en nappa noir...



LE CUIR
Façon biker, le perfecto fait un retour remarqué pour un look rock élégant.

EMOTION : ON DIT QUE LA MODE EST DANS LES DÉTAILS, LES ACCESSOIRES... VOUS ÊTES D'ACCORD AVEC CETTE IDÉE ?

S.D. : Oui, tout à fait. Les détails qui ont attiré mon attention : les évidés, les perles, les broderies placées, les brochés et les dos surprise. Pour la lumière et la fantaisie, on peut compter sur les bijoux. Des bijoux rock de Pamela Love, créatrice à Brooklyn, jusqu'aux accumulations des colliers à grosses mailles façon gourmette XXL repérées sur les défilés Oscar de la Renta et Mikael Kors, le bijou se fait remarquable et spectaculaire. Comme accessoires, cet hiver on adoptera des pochettes, des minaudières, des sacs soignés, des escarpins pointus et pour contrebalancer, des boots punk-rock cloutées. ■



LE BLEU LUMINEUX
On l'associe au noir et aux tonalités neutres pour électriser l'allure.



Fauteuil
Adolf Loos



Lustre
Josef Gočár

LES RÉÉDITIONS D'OBJETS DÉCO ONT LE VENT EN POUPE.

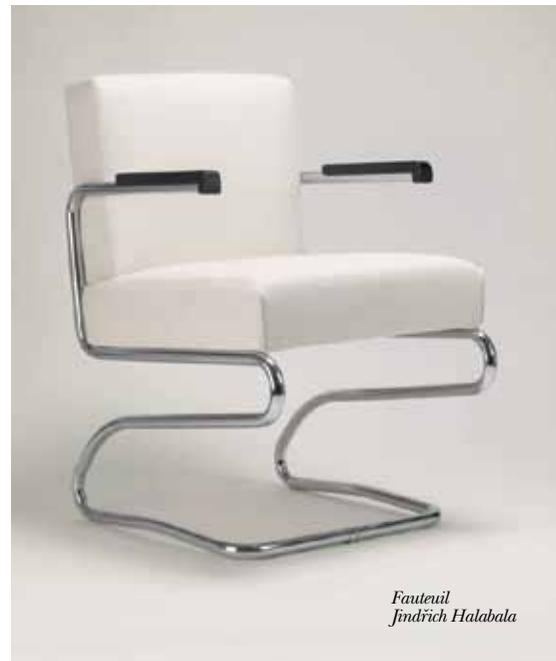
Sur ce créneau, l'enseigne Modernista est passée maîtresse en la matière. Ses répliques, des créations d'artistes comme Josef Gočár, Pavel Janák, Adolf Loos sont prisées de par le monde. Le Victoria and Albert Museum de Londres et le Museum of Art de New York ont acquis certaines pièces de la marque. Le bureau du premier ministre tchèque a été meublé avec la reproduction d'un fauteuil créé en 1935 par Henry Halabala. L'hôtel design The Icon ou le café restaurant Jet Set ont eux aussi été entièrement aménagés avec les meubles proposés par Modernista.

RÉPLIQUES CHIC

DEPUIS SA CRÉATION EN 1999, MODERNISTA REMET AU GOÛT DU JOUR LES CRÉATIONS DES PLUS GRANDS DESIGNERS TCHÉCOSLOVAQUES DU XXE SIÈCLE. OBJETS CUBISTES, FONCTIONNALISTES, ART DÉCO... REPRODUITS À L'IDENTIQUE, ILS HABILLENT NOS INTÉRIEURS DE LA PLUS GRANDE ÉLÉGANCE.

Avant-garde tchèque

Selon les époques, l'esprit des objets que l'on trouve au 6 rue Celetna de la vieille ville de Prague change. Les formes angulaires de l'horloge massive et du porte-manteaux signés Josef Gočár, les facettes pyramidales de la boîte en cristallin de Janak ou de cette chaise austère imaginée par Vlastislav Hofman traduisent la forte influence d'artistes comme Braque ou Picasso sur l'avant-garde tchèque, au début du XXe siècle. Les courbes aérodynamiques et le confort des fauteuils inclinés inspirés des créations d'Henry Halabala sont eux caractéristiques des années 1930.



Fauteuil
Jindřich Halabala

Bijoux d'intérieur

Qu'il s'agisse de meubles, de bibelots ou de céramiques, qu'ils soient d'inspiration cubiste, fonctionnaliste ou Art Déco, une chose est sûre : les petits bijoux d'intérieur venus d'une autre époque que l'on trouve chez Modernista n'ont pas pris une ride. Et plus que jamais ils sont dans l'air du temps. ■



Service à café
Pavel Janák



Vases
Pavel Janák



Sucrier
Pavel Janák

1 VILLE 3 STYLES

PRAGUE SURPREND ET SÉDUIT PAR SA RICHESSE CULTURELLE ET ARCHITECTURALE. ALORS POUR S'Y BALADER, ON CONSTRUIT SON STYLE ENTRE OPULENCE ET INSPIRATIONS BAROQUES.



Collection Automne-Hiver 2013/14 p118



Collection Automne-Hiver 2013/14 p42



Collection Automne-Hiver 2013/14 p4



Collection Automne-Hiver 2013/14 p16



Collection Automne-Hiver 2013/14 p21



Collection Automne-Hiver 2013/14 p43



Collection Automne-Hiver 2013/14 p5

PRÊTE À PARTIR

Parce que l'aventure commence bien avant de traverser la Vltava, pensez à arborer fourrures généreuses, accessoires en cuir et bijoux éclatants dès le jour du départ !

Collection Automne-Hiver 2013/14 p7

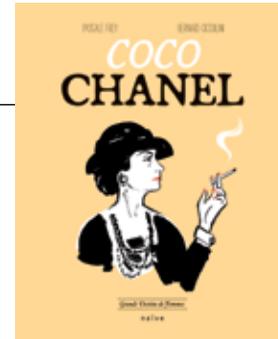


Le blush Bourjois www.bourjois.fr



Les lunettes de soleil Jackie'O www.traction-prodlunettes.com

DANS MA VALISE



Bande dessinée Pascale Frey - Bernard Ciccolini - Grands destins de femmes Editions Naïve Coco Chanel



Les color boost Bourjois www.bourjois.fr



La valise Spinner - 100% Curv www.samsonite.fr



L'appareil photo Fuji film XF1 www.fujifilm.fr

- INSPIRATIONS COMPLICES -



Collection
Automne-Hiver
2013/14
p93



Collection
Automne-Hiver
2013/14
p15

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p36



Collection
Automne-Hiver
2013/14
p118



Collection
Automne-Hiver
2013/14
p29



Collection
Automne-Hiver
2013/14
p9

EXPLORATRICE GLAMOUR

Prague est la ville de toutes les alchimies. Allier motifs chic et détails luxueux s'avère être la formule mode incontournable pour y déambuler avec style.



Collection
Automne-Hiver
2013/14
p8



Collection
Automne-Hiver
2013/14
p29

Gastronomie tchèque

La gastronomie tchèque recèle de recettes toutes plus savoureuses les unes que les autres. Ses influences allemandes et autrichiennes mettent l'accent sur les viandes tandis que sa proximité avec l'Europe centrale lui a ouvert le champ des épices. Et pour déguster de bons plats traditionnels à Prague, les bonnes adresses ne manquent pas ! On déguste ainsi dans l'ambiance intime de L'Alcron*, établissement inauguré en 1932, les spécialités locales du chef Roman Paulus, dont



*L'Alcron - Štefánská 40, Prague
www.alcron.cz

**La Dégustation Bohême Bourgeoise
Hastalská 18, Prague
www.ladegustation.cz



certaines remontent au XIXe siècle. À 500 mètres de la vieille place, La Dégustation Bohême** Bourgeoise propose à ses hôtes des produits du terroir comme de délicieuses pleurotes accompagnées d'une sauce au raifort et de perles de tapioca ou un étonnant pain d'épice au rhum et aux prunes marinées.



Manufaktura au château de Prague : 12 ruelle d'or
www.manufaktura.cz

MANUFAKTURA

Éparpillés ici et là dans le centre historique de Prague, les magasins de l'enseigne sont l'endroit rêvé pour les souvenirs traditionnels tchèques en tout genre : jouets en bois, décorations de Noël, œufs de Pâques colorés, céramiques, cosmétiques, nappes imprimées...

PRAGUE INSOLITE...

L'horloge astronomique

Située sur le mur sud de l'hôtel de ville, les touristes viennent nombreux admirer les 12 apôtres défilant lorsque sonnent les heures pleines de 9h à 21h. Ses cadrans fascinent également par leurs nombreuses ornements qui permettent de lire notamment l'heure en ancien temps tchèque, le signe zodiacal et le décan du moment ainsi que la position de la lune et du soleil dans le ciel.

Le pont Charles

Véritable symbole de Prague, dont le nom rend hommage à l'empereur qui le fit construire, il est le plus ancien pont de la ville aux cents clochers. Aujourd'hui, 75 statues ornent ses 515 mètres de longueur. Il est également un lieu privilégié pour une balade romantique à la tombée de la nuit.



La ruelle d'or (Zlatá ulička)

Longeant la muraille nord du château, la ruelle d'or incarne à elle seule toute la magie de Prague. Les maisonnettes qui la composent, dont certaines ne sont pas plus hautes qu'un homme, auraient abrité les alchimistes du roi Rodolphe. Les légendes racontent qu'ils détenaient la pierre philosophale et produisaient de l'or pour leur souverain. ■



© Prague Information Service - www.praguewelcome.cz

Retrouvez les bonnes adresses et les idées de visites sur www.avantgarde-prague.fr

- INSPIRATIONS COMPLICES -



Collection
Automne-Hiver
2013/14
p115

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p56

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p85

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p85

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p85

OPÉRA CHIC

Dîner romantique ou soirée opéra... Glissez-vous dans les dentelles, les manteaux de fourrure, les couleurs immaculées et exaucez vos rêves de princesse !

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p45

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p52

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p36

Collection
Automne-Hiver
2013/14
p10



Grenat tchèque

Produite dans le nord de la région de la Bohême, cette pierre semi-précieuse rouge sang se trouve montée sur des bijoux en or ou argent dans de nombreuses bijouteries de Prague. Le studio Šperk Drahoňovský qui perpétue une longue tradition artisanale familiale figure parmi les meilleures adresses de créateurs de Prague.

Studio Šperk-Josef Drahoňovský, Dlouhá 19 - Prague 1 Vieille Ville.
Ouvert de 10h à 19h en semaine, jusqu'à 18h le samedi.
www.drahonovsky.cz

CÉLÉBRITÉS DE PRAGUE :

EVA HERZIGOVA
MILAN KUNDERA
MILOŠ FORMAN
FRANZ KAFKA / **ALFONŠ MUCHA**
VACLAV HAVEL / **FERDINAND PORSCHE**
SIGMUND FREUD / **IVAN LENDL**
MARTINA NAVRATILOVA
EMIL ZATOPEK



DÎNER MOZART

Au cœur du quartier de la vieille ville au Grand Hôtel Bohemia, l'exquise salle de bal Bocaccio et son style néo-baroque accueille des événements mêlant les arts culinaires aux œuvres de Mozart. Don Giovanni, le Mariage de Figaro, La Flûte Enchantée... Les plus célèbres opéras du compositeur sont interprétés tandis que l'on se délecte, à la lueur des chandelles, de succulents plats composés avec la plus grande finesse.

Grand Hôtel Bohemia
Královská 4 - Prague
www.grandhotelbohemia.cz
www.mozartdinner.cz



TEINT DE TSARINE

AVEC LEUR TEINT DE PORCELAINE ET LEUR PEAU PARFAITE, LES FEMMES SLAVES COMPTENT PARMIS LES PLUS BELLES DU MONDE. CETTE BEAUTÉ DE POUPÉE, ELLES LA DOIVENT À UN TRADITIONNEL MÉLANGE DE TEMPÉRATURES CHAUDES ET FROIDES ET QUELQUES RECETTES NATURELLES QUI ONT SU TRAVERSER LES SIÈCLES, SANS PRENDRE UNE RIDE.



Les Banyas

Incontournable de la beauté slave inspiré des saunas scandinaves, le banya ou bain, stimule la peau par un jeu de chaud et froid. On commence par une session de 10 minutes dans une pièce de sudation chauffée à 90 °C par un poêle en pierre. Pour respecter le rituel, on se couvre la tête d'un chapeau de feutre appelé Shaykama et on s'asperge d'eau en agitant devant soi des veniks, sorte de bouquet composé de branches de bouleau, pour faire pénétrer les tanins des feuilles et leurs vertus dépuratives dans la peau. On prend ensuite une douche glacée pour éliminer les toxines et booster la circulation sanguine. Cet exercice se pratique environ une fois par mois. Mais pour entretenir leur corps et leur forme, les femmes de l'Est pratiquent une toilette à l'eau glacée le matin et des exercices physiques en extérieur, comme marcher pieds nus quelques minutes dans la neige.

Les soins aux produits naturels

Pour prendre soin de leur beauté, les slaves savent tirer partie des produits de la nature locale. Le sel de Sibérie, utilisé dans des gommages, nettoie les tissus et permet d'obtenir une peau plus douce. L'orpin de Sibérie, mélangé à des huiles essentielles, relaxe et hydrate la peau. Le ginseng raffermi le derme et le protège des agressions du froid. Les betteraves



rouges et le silicium végétal qu'elles contiennent embellissent la peau, les cheveux et les ongles... Les produits de haute gastronomie sont également détournés à des fins esthétiques. C'est le cas du caviar. Grâce à ses nombreux actifs naturels comme des acides aminés, des protéines, des acides gras essentiels, des oligoéléments, de l'iode, il revitalise la peau et ralentit son vieillissement.

Le Sbiten et le Kéfir

Si la vodka est utilisée en complément du citron pour les gommages au sel, d'autres boissons font office de véritables élixirs de beauté. C'est le cas du Sbiten et du Kéfir, breuvages traditionnels russes. Le premier booste le système immunitaire et permet de retrouver une peau éclatante. Le second redonne couleur et douceur en favorisant la digestion. Les esthéticiennes slaves l'utilisent d'ailleurs également à l'état pur sur la peau comme démaquillant ou masque éclaircissant, et sur les cheveux en tant que revitalisant capillaire.

SECRET DE BEAUTÉ SLAVE

LOTION PEAU DOUCE VISAGE :

- 1 cuillère à café de vodka
- 1 cuillère à café de citron
- 1 cuillère à soupe de miel

Laisser la préparation 5 minutes sur la peau, rincer...

La peau est plus douce, éclaircie et révèle un aspect reposé.



LE POUVOIR DES PLANTES !

LES FLEURS ET LES FRUITS RECÈLENT DE BIENFAITS POUR LE CORPS ET L'ESPRIT. ILS SONT LE SECRET DE BEAUTÉ DES FEMMES SLAVES. POUR MIEUX DOMPTER VOS ENVIES EN LA MATIÈRE, COMME ELLES, APPRENEZ À LES CONNAÎTRE !



L'Orpin rose de Sibérie

Il stimule et renforce le système immunitaire tout en ayant des vertus anti-stress.

L'huile essentielle de genévrier

Elle permet d'éliminer les toxines en général. Elle a des vertus diurétique et dépurative.

L'huile d'amande douce

Elle hydrate la peau sans lui donner d'effet gras.

Orchidée blanche

Elle adoucit et hydrate la peau.

Le ginseng de Sibérie

Il régénère et stimule l'épiderme.

L'huile essentielle de citron

Elle tonifie et stimule la microcirculation.

L'huile essentielle de pin de Sibérie

Elle fortifie, donne de l'énergie et nettoie la peau.

L'huile essentielle de bergamote

Elle a des vertus apaisantes et tonifiantes.



Botanicus

Savons au miel ou à la grenadine, masques à la rose... Avec ses produits certifiés naturels et bio, Botanicus concentre l'esprit beauté des femmes de l'Est dans chacun de ses soins, celui d'utiliser les bienfaits des plantes pour se sublimer. Les bienfaits et rien de plus ! De leur culture à leur transformation, la marque met un point d'honneur à conserver la pureté de ses plantes cultivées au Nord Est de Prague, dans les exploitations familiales des fondateurs.

www.botanicus.cz/en



Russie Blanche

Pétales de Sibérie, Banya De-Stress, Caviar de Sel Exfoliant... Dans ses soins aux noms exquis, Russie Blanche combine savoir-faire beauté à la française et matières premières russes. Tous sont élaborés à partir d'une alliance subtile d'huiles essentielles et d'une ou plusieurs plantes, dites adaptogènes, dont les vertus permettent au corps de s'adapter aux différents stress en augmentant ses défenses.

www.russieblanche.com ■

LE CAVIAR, METS D'EXCEPTION

Ah, le caviar...

Symbole de fêtes et d'années folles, Gatsby le magnifique et Daisy le dévoraient à la louche. Coco Chanel ne jurait que par lui pour se remonter le moral les jours gris...

S'il rime toujours avec luxe absolu, le caviar n'en est pas moins devenu aujourd'hui plus abordable.

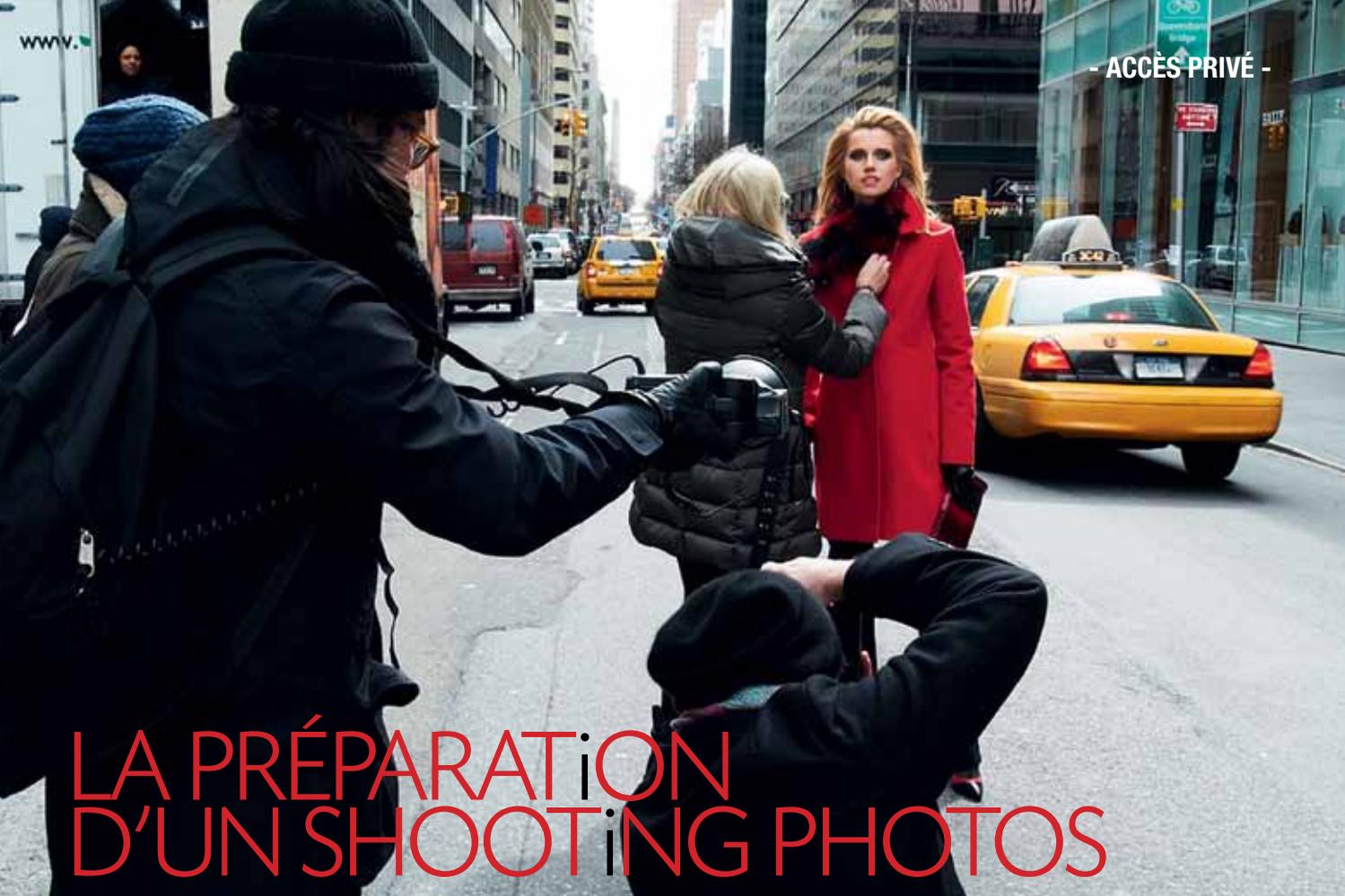
En matière de caviar, ce n'est pas l'origine géographique qui compte, mais le poisson, l'espèce d'esturgeon. Quand on parle de caviar d'Aquitaine, s'agit-il de caviar Baeri ou de caviar d'Esturgeon Blanc ? Aucune espèce n'est exclusive à la Gironde ou aux grands lacs d'Amérique du Nord. Les esturgeons s'élèvent dans toutes les fermes du monde.

Ce qui compte, ce qui fait la qualité du caviar, c'est la main de l'homme, la manière dont cet expert sépare les grains, sélectionne ceux qui, telles les perles fines, ont la bonne taille, la bonne couleur, et c'est encore lui qui dirige la maturation des grains. Celle-ci est essentielle, car elle parfait leurs caractéristiques : caviar d'esturgeon blanc au goût de fruits de mer et de noix, Baeri qui tend vers les fruits mûrs, Ossetra mêlant notes iodées, orange amère et noix de cajou.

Pour s'initier à cette expérience gustative unique, il suffit de 10 à 30 g de caviar. On le déguste brut, nature, sans aucun accompagnement, pour profiter, sentir à la perfection le roulement des grains en bouche, leur explosion, et renouveler cette sensation pleinement cuillerée par cuillerée. Entre deux bouchées, on se rince la bouche à la vodka blanche. A deux, les yeux dans les yeux, on joue l'effervescence du champagne. Optez pour une cuvée extra-brut ou un blanc de blancs. ■



Caviar Dom Petroff entre 10 et 50 euros pour 10 à 30 grammes de caviar.



LA PRÉPARATION D'UN SHOOTING PHOTOS

UNE VILLA SUR LES HAUTEURS DE LOS ANGELES, UN YACHT LUXUEUX, UN DÉSERT DE SABLE... LES PAGES DES CATALOGUES MADELEINE SE SUIVENT MAIS NE SE RESSEMBENT PAS. ELLES SONT UNE VÉRITABLE INVITATION AU VOYAGE... DONT CHAQUE DESTINATION EST LE FRUIT D'UNE MINUTIEUSE RÉFLEXION !

Moins douze degrés au cœur de la grande pomme

À deux pas d'une artère bouillonnante, une femme blonde à la démarche assurée, vêtue d'un élégant manteau rouge, déambule entre les taxis jaunes et les grosses cylindrées. Une voix s'élève : "Make up please !". Esad Cicic, photographe de mode, demande l'intervention de la maquilleuse. Le nez de son mannequin est rougi par le froid. Quelques coups de pinceau plus tard, les flashes se mettent à crépiter de nouveau. Les passants amusés et curieux observent la scène. Un reportage, une star ? Non, le shoot de la nouvelle collection Automne-Hiver 13/14 MADELEINE.

Lignes directrices

Le choix du lieu a été décidé plusieurs mois plus tôt. Il résulte d'un long travail de

recherche et de nombreuses réunions. Tout a commencé avec le brief d'Esad dans les locaux de MADELEINE. Les équipes de création et de communication lui présentent une compilation de pauses, d'attitudes et d'esprits trouvés dans des magazines, des boutiques ou sur des flyers mode, exprimant à la perfection l'émotion du luxe. Ce sont les lignes directrices à suivre pour le shoot. Les minutes et les heures passent, la réunion se termine tard dans la soirée.

Un désert

Esad repart avec une mission : trouver des lieux de shoot à la mesure des modèles qui figureront sur le catalogue. Mais Esad est un habitué, il fait partie des photographes fétiches de MADELEINE. C'est sur ses propositions que les moments forts de la collection précédente

ont été shootés à Barcelone, à Nice et en Sardaigne. Cette fois encore, MADELEINE s'en remet totalement à son professionnalisme et à sa créativité. Une carte blanche qui le mènera vers de nouveaux horizons. Car c'est avec des idées toutes plus excitantes les unes que les autres qu'Esad revient les semaines suivantes. Parmi celles retenues, un désert et... New York !

Styliste sur un shoot

Coiffures, maquillages, modèles à shooter... La styliste cumule les casquettes dans la préparation d'un shoot et son rôle détermine de nombreux choix. Parce que toutes ses interventions se retrouvent à l'image, elle collabore de près avec le photographe pour magnifier les thèmes d'une saison et donner aux mannequins le look soigné et élégant de la femme MADELEINE. ■



Coordonnés
Automne-Hiver
2013/14

Rencontre avec Esad Cicic

COMMENT DEVIENT-ON PHOTOGRAPHE DE MODE ?

Esad Cicic : Les chemins qui mènent à la mode sont aussi nombreux que les photographes dans ce domaine. Il y a les passionnés qui ont toujours su que c'était leur vocation. Et les autres qui arrivent là par les rencontres, les opportunités. Pour ma part, les choses ont été simples. Après avoir décroché un master à l'école de photographie, j'ai vite été recruté par une agence spécialisée dans le sport et la mode. Je me suis tout de suite senti à l'aise avec cet univers !

ET AUJOURD'HUI, C'EST QUOI VOTRE VIE ?

E.C. : Des voyages aux quatre coins du monde, des stars internationales, des mannequins... J'ai la chance d'être très sollicité, ce qui m'amène à changer de destination et de sujet toutes les semaines. Je peux m'en-

VOUS AVEZ DIT STARS INTERNATIONALES ?

E.C. : Oui, travailler pour des marques de luxe comme Cerrutti ou Haarpers m'a permis de collaborer avec les plus belles femmes du monde et les plus grandes célébrités comme Sharon Stone, Linda Evangelista, Claudia Schiffer, Laetitia Casta... Plus récemment, j'ai réalisé une campagne publicitaire avec l'acteur Til Schweiger (Ndlr : un des compagnons de Brad Pitt dans le film *Inglorious Basterds* de Quentin Tarentino).

À QUOI RESSEMBLE UN SHOOTING PHOTOS ?

E.C. : Chaque client, chaque marque a sa façon de faire... En fonction des demandes, la marge de manœuvre du photographe est plus ou moins grande. Quand vous intervenez pour un magazine ou une campagne de publicité, vous devez suivre des consignes de shoot très précises parce qu'il y a bien souvent un directeur artistique avec un concept très abouti en tête. Il arrive aussi que les choses soient moins formalisées et que vous deviez penser l'idée, l'ambiance, le décor, les attitudes, le lieu... Ça nécessite une grande réflexion en amont et beaucoup de recherches. Dans les deux cas, il règne toujours une certaine tension le premier jour car les enjeux sont énormes. Mais la nervosité cède vite la place à une ambiance vivante avec beaucoup d'échanges car toutes les personnes présentes sont là pour la même chose : réaliser le cliché parfait !

DANS QUELLE CATÉGORIE VOUS CLASSERIEZ LES SHOOTING MADELEINE ?

E.C. : Sans hésiter, la deuxième ! MADELEINE connaît très bien mon travail et mes méthodes, ils me font confiance. Même si des indications sont données lors du brief, je jouis d'une grande liberté d'expression et de création. ■



ESAD CICIC (en bas à gauche de la photo) est tombé dans la photographie de mode dans les années 1980. Aujourd'hui au sommet de son art, les plus prestigieuses marques de luxe font appel à lui. MADELEINE a la chance d'avoir à chaque saison une place privilégiée dans son agenda pour shooter ses collections.

voler vers l'Afrique réaliser une campagne pour du whisky, repartir aussitôt à Paris ou New York pour un shooting en studio avec un top model... et remettre le cap sur les Maldives pour capturer les bienfaits d'une huile solaire. La vie rêvée !

FRANCE :

- **MARSEILLE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE**
A lieu à Marseille toute l'année. Différents évènements tels que : Art de la rue et cirque, concerts/musique, danse et opéra, expositions/musées, festivals, colloques, théâtre/cinéma.



- **JAZZ IN MARCIAC**
Du 26/07 au 15/08/13.
Festival de Jazz à Marciac.



- **CAP FERRET MUSIC FESTIVAL**
Du 05/07 au 12/07/13. Concerts en milieu naturels (jeunes artistes sont présents également) – La presqu'île donne la mesure.

- **FRAGILE MURANO**



Chefs-d'œuvre de verre de la renaissance au XXI^e siècle Musée Maillor Paris. Du 27/03 au 28/07/13. Cette invitation à remonter le cours du temps vous entraîne au Moyen-Âge, période durant laquelle la verrerie vénitienne - héritée de la verrerie romaine - est transférée sur l'île de Murano. 200 chefs-d'œuvre qui nous font découvrir la verrerie du XV^e siècle à nos jours.

- **FRIDA KAHLO/DIEGO RIVERA**
L'art en fusion Expo musée de l'Orangerie. Du 09/10/13 au 13/01/14. Le musée de l'Orangerie présente une exposition consacrée au couple mythique incarné par Diego Rivera et Frida Kahlo. Musée de l'Orangerie - place de la Concorde - Jardin des Tuileries - 75001 Paris.



Portrait d'Alicia Galant, 1927 Mexico, musée Dolores Olmedo © ADAGR, Paris 2012 © AKG - Images

- **EXPOSITION AU CŒUR DE LA NUIT**
Muséum national d'Histoire Naturelle Grande Galerie de l'Évolution (MNHN). Du 09/10/13 à 06/14. 36 Rue Geoffroy-Saint-Hilaire, 75005 Paris.

- **LÉONARD DE VINCI.** Projets, dessins, machines. Cité des sciences. Une exposition consacrée à l'ingénieur, à ses rêves et à ses inventions. Jusqu'au 18/08/13.
- **CHAGALL ENTRE GUERRE ET PAIX**
Musée du Luxembourg. Réunissant une centaine d'œuvres, l'exposition met en lumière la singularité avec laquelle Chagall aborde les représentations de guerre et celles de paix. Jusqu'au 21/07/13. Musée du Luxembourg - 19 rue de Vaugirard - 75006 Paris.



- **CHARTRES EN LUMIÈRES**
Du 13/04 au 21/09/13. Installations lumineuses et sonores effectuées par un artiste afin de créer une œuvre d'ensemble.

- **13 SIÈCLES ENTRE CIEL ET MER**
Mont Saint Michel. Du 14/07 au 17/07/13.

Un festival d'arts vivants et d'arts plastiques au cœur du Mont St Michel, au Parvis de la Croix de Jérusalem.



- **FESTIVAL D'AVIGNON** (67^{ème} édition du Festival d'Avignon)
Du 05/07 au 26/07/13. Le Festival d'Avignon est aujourd'hui l'une des plus importantes manifestations internationales du spectacle vivant contemporain (théâtre, danse, arts plastiques et musique).

- **DIOR ET L'IMPRESSIONNISME**
Du 04/05 au 22/09/13. Musée Christian Dior à Granville.



SUISSE :



- **NEUFCHATEL INTERNATIONAL FANTASTIC FILM FESTIVAL (NIFFF) 13^{ème} Edition.**
Du 05/07 au 13/07/13. Un des principaux rendez-vous de l'année cinématographique Suisse (cinéma fantastique, cinéma d'Asie, images numériques).

LONDRES :

- **TATE BRITAIN : SIMON STARLING EXPO**
Expo jusqu'au 20/10/13. L'installation Phantom Ride explore l'histoire des galeries Duveen ainsi que les œuvres qui y ont été présentées.



- **OPEN HOUSE LONDON**
Les 21 et 22/09/13. Découverte des secrets architecturaux les mieux gardés de Londres. Parmi les bâtiments participants, on retrouve des écoles, des édifices gouvernementaux ainsi que des demeures historiques.

NEW YORK :

- **AMERICAN MUSEUM NATURAL HISTORY**
Notre cuisine globale : nourriture, nature, culture. Jusqu'au 11/08/13. Objectif : découvrir comment fonctionne le système alimentaire pour mieux comprendre ce que nous mangeons. Différentes parties sont consacrées à la croissance, à la cuisine, le repas, la dégustation...

- **US OPEN TENNIS**
Célèbre tournoi de tennis à New York. Du 26/08 au 09/09/13.



- **87TH FESTIVAL DE SAN GENNARO LITTLE ITALY**
Du 12/09 au 22/09/13. Se déroule dans les rues du quartier historique de Little Italy, dans la partie du lower Manhattan qui a servi de première «maison» à des milliers d'immigrants italiens, dans la première partie du 20^{ème} siècle, qui vinrent aux Etats-Unis dans le but d'améliorer leur mode de vie.

ESPAGNE :

- **FERIA DE MALAGA**
Du 17/08 au 24/08/13. Costumes traditionnels, défilés de chevaux et corridas.



- **VERANOS DE LA VILLA**
Du 07/06 au 02/09/13. Festival à Madrid avec concerts, musique, théâtre, danse, opéra, cinéma.

- **BIENNALE DU FLAMENCO À SÉVILLE**
Se déroule au mois d'Août 2013. Spectacles de Flamenco. Découverte de cette danse andalouse.

ITALIE :

- **VENISE FESTA DEL REDENTORE**
Les 20 et 21/07/13. Une des plus grandes fêtes populaires de Venise. Grand feu d'artifice. Les gens décorent leur bateau et leur terrasse. Lorsque le soleil se couche le bassin de Saint-Marc se couvre de bateaux de toutes sortes et de toutes tailles, décorés de ballons et de guirlandes.



- **ROME FESTA DE NOANTRI**
Du 15 au 30/07/13. Parades Religieuses et animations dans les rues (concerts, spectacles, feu d'artifice).

BIBLIO :

- **JANE FONDA** – Editions Plon Prime Time. Profitez au maximum de toute votre vie.
- **PASCALE FREY – BERNARD CICCOLINI**
Grands destins de femmes Editions Naïve. Coco Chanel

