

What's UP?...

Prague

Au-delà des clichés

LA BELLE ENDORMIE SORT DE SA TORPEUR. HÔTELS DESIGN, MUSÉES POINTUS, RESTAURANTS FUSION, TERRASSES AVEC VUE... UN VENT DE MODERNITÉ SOUFFLE SUR LA CAPITALE TCHÈQUE, DEVENUE UNE DESTINATION DE CITY TRIP ET DE VOYAGE D'AFFAIRES PLUS SÉDUISANTE QUE JAMAIS.



Reportage
réalisé par
Céline
Baussay

Prague pourrait se reposer sur ses lauriers et se contenter d'une fréquentation touristique importante, avec près de 5,4 millions de visiteurs en 2012. Et 4,1 millions de janvier à septembre 2013, dont 165 417 Français (soit 433 283 nuitées) qui représentent le sixième marché émetteur (en recul de 4,3 % par rapport à 2012 sur cette période). Mais la capitale tchèque a choisi de donner un nouvel élan à son offre touristique et d'innover sans pour autant renier son extraordinaire patrimoine architectural et historique. Sur le pont Charles, dans la vieille ville ou dans l'enceinte de l'imposant château de Prague, le changement ne saute pas aux yeux. Il faut choisir les chemins de traverse et faire preuve de curiosité pour découvrir ses nouveaux attraits, d'une modernité inattendue, avec des lieux culturels alternatifs (Meet Factory), des musées d'art contemporain qui font désormais référence (Dox, Futura), des

œuvres d'art urbain décalées (les bébés sans visages de David Cerny, près du musée Kampa), de nouveaux lieux insolites (la Tower Park). Prague a également vu fleurir des adresses qui déclinent des identités dans l'air du temps, du boutique-hôtel au bistrot gastronomique, en passant par le bar-lounge et le concept store. Le secteur du Mice profite de cette révolution en douceur avec une offre plus complète d'espaces événementiels et de congrès dotés d'équipements de pointe, une gamme d'activités incentive plus large et plus originale (rallye en voitures vintage, circuit sur les traces de Mozart ou Kafka...). À la clé, des ambitions fortes : revenir dans le top 10 mondial des destinations de congrès d'ici 2015 et dans le top 5 d'ici 2020 !



Plutôt pour les
voyageurs d'affaires



Plutôt pour les touristes
(familles ou couples)



Le Street Art est omniprésent à Prague, prenant des formes parfois surprenantes...

© Adam Jones, Ph.D.



Les amateurs de voitures de collection rutilantes ne manqueront pas le Musée technique national qui abrite une galerie dédiée aux transports.

© National Technical Museum

SE REPOSER

Nos adresses pour la nuit



FUSION PRAGUE

Un Ovni hôtelier, arty et très branché.

■ **Bien vu :** très central, l'hôtel abrite 88 chambres (2 à 6 personnes) et des dortoirs (avec lits superposés). Il se caractérise par un design décalé (couleurs flashy, fresques murales) et un esprit jeune et branché (jeux vidéo, Skype Box pour des appels vidéo gratuits, DJ...). Les entreprises peuvent y organiser une réunion, un lancement de produit ou une soirée dans l'un des trois espaces privatisables, dont le 360°, une salle avec un bar circulaire pivotant et un toit Art déco en verre. Où : Panska 9.

■ **Le bémol :** service efficace, mais très décontracté.



MOODS

Un boutique-hôtel chic et lifestyle.

■ **Bien vu :** situé dans la vieille ville, cet établissement au design contemporain compte 51 chambres assez petites, mais particulièrement confortables et agréables, avec une literie très haut de gamme et des équipements high-tech. Le petit déjeuner et les repas sur le pouce sont servis dans un élégant patio fermé par une verrière. Des salles de massage thaï sont à la disposition des clients. Où : Klimentska 28.

■ **Le bémol :** les salles de bains ne sont pas fonctionnelles et manquent d'éclairage.

SAVOURER

Nos repaires gastronomiques



AUREOLE FUSION RESTAURANT & LOUNGE

Une table d'exception et une vue à couper le souffle.

■ **Bien vu :** situé au 27^e étage de la plus haute tour de Prague, ce restaurant gastronomique (cuisine fusion) offre une vue imprenable sur la ville, à travers ses hautes baies vitrées. Il est divisé en plusieurs espaces privatisables de différentes tailles et dispose d'une vaste terrasse, très prisée pour des événements d'entreprise. Le décor en noir et blanc plonge le client dans une ambiance chic et raffinée. Où : City Tower, 27 patro Hvezdova 1716/2b.

■ **Le bémol :** le quartier est un peu excentré.



SANSOHO

Une cuisine bio et fusion.

■ **Bien vu :** le chef anglais de ce restaurant propose des plats d'inspiration asiatique, très créatifs et innovants, préparés à partir d'ingrédients bio et locaux, avec un souci de l'esthétique marqué. Adresse melting-pot par excellence, le Sansho témoigne du renouveau de la gastronomie à Prague. Ses couverts sont installés dans une salle au décor brut, sans artifices, mais pas froid pour autant : tables et bancs en bois, sol en béton, accessoires vintage... Où : Petrska 25.

■ **Le bémol :** il est prudent de réserver sa table à l'avance.

LE SECTEUR MICE EN ATTENTE DE CONSOLIDATION

Le Forum Karlin devrait ouvrir ses portes en mai prochain, pouvant accueillir jusqu'à 3 000 personnes.



© Forum Karlin

■ Après un passage à vide, Prague a repris ces dernières années de la vigueur sur le segment Mice. Avec un total de 112 événements, la capitale tchèque occupe la 11^e place parmi les villes de congrès européennes dans le classement 2012 de l'ICCA (l'Association internationale des congrès et conventions). Elle était 14^e en 2011... mais 8^e en 2006. En moyenne, les congrès organisés en 2012 ont chacun rassemblé 802 participants durant trois jours et demi. La France est le quatrième marché émetteur sur le secteur Mice (huitième sur le segment loisirs).

■ Le Centre de congrès de Prague va faire l'objet de travaux d'extension et de rénovation au cours des quatre prochaines années (sans fermeture complète du site). ■ Le Centre de conférences U Hajku disposera en mars 2014 de cinq salles de réunion supplémentaires avec l'ouverture du nouveau 5*, le Grandior Hotel Prague, auquel il est directement relié. ■ Le Forum Karlin (ouverture en mai 2014) est un lieu événementiel polyvalent, qui pourra accueillir 1000 convives à un dîner de gala, 2000 congressistes et 3000 invités pour un spectacle.



L'hôtel Moods mise sur le design et l'originalité. Les espaces communs et les chambres sont habillés de citations extraites des *Trois clés d'or de Prague*, un classique de la littérature jeunesse dont l'auteur et illustrateur, Petr Sis, a grandi dans la capitale tchèque.

© Moods

renouveau insolites usine Bohême
patrimoine Ovni secrets chemins de traverse
melting-pot réhabilitée jeux de pistes Futura
automobile intense alternatifs observatoire
Meet Factory mythiques design beauté
lifestyle David Cerny branché charme

EXPÉRIMENTER

Nos temps forts pour s'immerger dans la culture



DOX

Une usine reconverte en centre d'art.

■ **Bien vu :** ce centre d'art contemporain – qui n'est pas sans rappeler le Palais de Tokyo à Paris ou le MuseumsQuartier à Vienne – occupe une usine de 3000 m² très bien réhabilitée. En complément de la visite des expositions, des espaces sont privatisables pour des réunions, cocktails ou présentations de produit : une salle modulable de 610 m², un auditorium de 300 places et un café-terrasse agréable aux beaux jours... Où : Poupetova 1.

■ **Le bémol :** le design épuré des lieux peut paraître froid au premier abord.



MUSÉE TECHNIQUE NATIONAL

Le progrès tous azimuts.

■ **Bien vu :** rouvert en 2011 après une rénovation qui a duré huit ans, ce musée situé dans le quartier de Letna présente les évolutions techniques dans de nombreux domaines, des transports à la photographie, en passant par le design, l'astronomie ou l'architecture. Sa collection, riche, éclectique et pleine de surprises, comprend des maquettes, des engins volants et roulants, des objets et appareils en tous genres. Où : Kostelni 42.

■ **Le bémol :** le bâtiment qui abrite le musée est assez austère.

TRANSPORT - NOTRE CHOIX

La compagnie relie Prague à Paris-CDG, Strasbourg et Nice.



© Czech Airlines

CZECH AIRLINES

Nouveau, côté desserte :

Czech Airlines, membre de SkyTeam, a ouvert en avril 2013 une liaison Prague-Nice, en plus de ses vols directs vers Paris-CDG et Strasbourg. La fréquence sur cette nouvelle route est passée de huit durant l'été 2013 à deux pour cet hiver 2013-2014 (les jeudis et dimanches, décollage en fin d'après-midi). À partir de mars 2014, la compagnie ajoutera chaque mois un vol par semaine entre Prague et la Riviera. En haute saison (juillet-août), elle proposera même un vol quotidien.

- ▶ 6 vols quotidiens Paris-CDG/Prague, dont 3 opérés en code share avec Air France.
- ▶ 5 vols hebdomadaires Strasbourg-Prague (lundis et vendredis).
- ▶ 2 vols par semaine Nice-Prague (jeudis et dimanches).
- ▶ 2 vols quotidiens vers Prague depuis Bruxelles, 4 par semaine depuis Genève.
- ▶ Flotte : 24 appareils.
- ▶ Korean Air est entrée en 2013 au capital de Czech Airlines à hauteur de 44%.

Entre deux visites hors des sentiers battus, une pause sur la place de la Vieille-Ville, aux édifices centenaires, permet d'appréhender la riche histoire de la capitale.



© Czech Tourism



La façade de la Tower Park sert de terrain de jeu à d'inattendues représentations de bébés imaginées par l'artiste David Cerny.

© Tower Park

S'ÉTONNER

Des visites insolites recommandées par la rédaction



MANTO GALLERY
Un atelier de peinture sur verre de Bohême.

■ **Bien vu :** certaines cristalleries, comme Manto Gallery, ne se contentent pas d'exposer des œuvres et de faire des démonstrations de soufflage, de gravure et d'ornementation. Elles ouvrent aussi leurs portes aux groupes pour des séances d'initiation à la peinture sur verre. Chaque participant décore une assiette, qu'il peut ensuite rapporter chez lui en souvenir. Où : Malé namestí 6.



TOWER PARK
Le nouveau spot à la mode.

■ **Bien vu :** réaménagée tout récemment, cette tour est vite devenue « the place to be ». On y vient pour admirer la vue à 360° depuis l'observatoire équipé de systèmes de sonorisation personnalisés qui recréent les bruits de la ville. On y teste le bar-lounge, le restaurant design et, pourquoi pas, la chambre unique et très luxueuse, à louer (une petite fortune !) à la nuit. Où : Mahlerovy sady 1.

■ **Le bémol :** malgré les sympathiques bébés géants créés par l'artiste David Cerny qui grimpent sur ses parois, la tour reste très laide de l'extérieur.

■ **Le bémol :** il faut attendre le lendemain pour récupérer son œuvre (le temps de la passer au four et de la laisser reposer).

SURFER

Des outils Web qui retiennent notre attention



PRAGUE MINOS GUIDE
Une application offline très complète.

■ **Bien vu :** lancée par l'agence Avantgarde Prague, cette application pour smartphones (Android ou iPhone) donne accès à une mine d'informations (en français) et de photos sur des sites touristiques, historiques, culturels... Même sans accès Internet, elle peut être consultée n'importe quand, n'importe où dans la ville... Parfait pour épater ses relations de travail.

■ **Le bémol :** la masse d'informations est si riche que des choix s'imposent. Impossible de tout voir et de tout tester !



PRAGUE GAY MAP
Un répertoire des lieux gay et gay-friendly.

■ **Bien vu :** la quatrième édition du plan Prague Gay Map a été lancée l'été dernier. Elle répertorie les adresses gay et gay-friendly (restaurants, cafés, bars...) de la capitale tchèque et fournit des informations sur les événements phares. Gratuite, la carte est téléchargeable en version PDF sur le site www.gaypride.cz et disponible en version papier dans une trentaine de lieux (liste indiquée sur le site Web).

■ **Le bémol :** la version téléchargeable est très dense en informations et difficile à lire.

LE POINT DE VUE DE...



JAN RAJNIS
Directeur général de l'agence Avantgarde Prague

Que recherchent les Français en se rendant à Prague ?

La plupart des visiteurs, et pas seulement les Français, viennent en premier lieu pour la beauté notoire de la ville, son extraordinaire charme historique et son patrimoine architectural et culturel.

S'agit-il seulement d'une ville-musée ?

La capitale tchèque est souvent perçue comme telle. Il suffit cependant

de sortir des sentiers battus pour s'apercevoir que Prague palpite d'une vie culturelle et nocturne riche et intense.

Que peut-on faire d'original dans la capitale ?

Prague est une ville à dimension humaine : c'est à pied que l'on découvre le mieux le charme de ses ruelles historiques, les secrets de ses recoins oubliés. Tout est à portée de main. Pour cette raison, c'est l'endroit idéal où organiser des activités incentives, telles que des rallyes ou des jeux de pistes, sur une trame historique comme sur une thématique contemporaine. On peut également organiser un dîner sur la scène de l'Opéra d'État, juste après une représentation, ou bien effectuer un circuit avec des étapes sur les différents lieux de tournage de films célèbres. Nous distribuons alors aux participants un iPad pour visionner les scènes de chaque film.